**ACCIONES 2020**

En un año atípico e inesperado, el sector de Mujeres Empresarias de CAME gestionó y estuvo presente en todas las provincias y en CABA, articulando actividades con las asociadas y, esencialmente con las autoridades locales:

**1 - Se realizaron 6 reuniones regionales de las cuales se extrae el siguiente resumen:**

A) Elaboración de base de datos de protocolos para los distintos rubros.

B) Elaboración de un diagnóstico de situación que reflejó las dificultades de cada provincia, algunas transversales y otras puntuales:

     - La necesidad de auxilios financieros. Refinanciamiento de deudas

     - Solicitud de prórrogas y/o bonificación de vencimientos impositivos

     - Crecimiento del comercio informal

     - Asfixia financiera -  Cheques rechazados

     - Deficiencia de Herramientas tecnológicas y de conectividad.

     - Cierre de negocios

     - Cierre de fronteras provinciales -

     - Dificultades para entrega de mercaderías

     - Desabastecimiento

     - Logística: dificultades traslados y entrega de mercaderías.

**2 - Con el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme y el Departamento de Estadísticas e Informes y Base de Datos, realizamos 3 relevamientos y otras actividades:**

A) A 30 días de la pandemia: Situación general: <https://www.redcame.org.ar/novedades/9691/encuesta-mecame-mujeres-en-tiempo-de-covid-19-el-81-vio-afectada-su-rutina-y-el-70--le-dedica-menos-horas-a-su-empresa>

B)   A 60 días de la pandemia -  Situación financiera:   Accesos a los ATP y al financiamiento: <https://www.redcame.org.ar/novedades/9788/las-mujeres-empresarias-y-acceso-al-financiamiento-durante-la-emergencia-sanitaria-covid-19>

C)    A 180 días de la pandemia:  Comportamiento de las empresarias ante las líneas de crédito – SGR y otras herramientas financieras: <https://www.redcame.org.ar/novedades/10053/se-perciben-cambios-en-el-escenario-financiero-de-las-mujeres-demandas-herramientas>

D) Mesa de trabajo con funcionarios y representantes del Banco Nación: nueva gerencia de Género y créditos a para pymes lideradas por mujeres

E) Webinar de Finanzas con toda la red “Herramientas financieras para mujeres pymes”. Acompañaron: BNA, BICE y GARANTIZAR

**3) Se coordinaron las siguientes actividades en conjunto con el sector de Turismo**:

A) Seminario de Turismo Rural y de Naturaleza: con toda la red

B) Mesa de mujeres: Protagonistas del turismo argentino

C) Clico de capacitaciones en turismo, Mendoza

**4 - En articulación con el Departamento de Departamento de Responsabilidad** **Social y Desarrollo Sustentable y Recursos Humanos**

A) Diagnostico y Propuestas CAME para adhesión a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP’s) de ONU Mujeres

B) Adhesión de CAME a los WEP’s

**5 - Otras acciones:**

A) Encuentro virtual por el Día de la Madre, con la participación de Mujeres

B) Participación en mesas de trabajo con Cancillería Argentina

C) Protocolo de discapacidad

D) Visibilizarción de nuestra red a través de Newsletter y ciclo de “Mujeres que Inspiran”

E) Encuentros de Mujeres Empresarias de distintos Rubros:  cata de vinos, mujeres del Rubro chocolate y encuentro de té, con gran repercusión federal.

F) Ciclo de reuniones con referentes: diagnóstico, acciones y proyecciones.

**6 – Relaciones Institucionales:**

A) Articulación en mesas de trabajo con CTIO, ONU Mujeres y CEMS

B) Firma de Convenio CAME – IADEF

c)  Actividades con la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS):  Compras ´Públicas, Comercio Exterior.

**7 -  Actividades para reactivar la economía**:

Mercados virtuales, vidrieras navideñas – Ferias virtuales- Plataformas Tiendas artesanales -  etc.